

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
_____ Т.Н. Гоголева
подпись, *расшифровка подписи*
20.04.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.02 Социология рынка**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика рынков
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Юрова Е.С., ст. преп.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 15.04.2021 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр:** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся систематизированного представления о концептуальных направлениях социологии рынков;
- овладение набором экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования рынков.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания об основных методологических подходах и перспективах развития социологии рынков;
- развить способности осуществления выбора методов сбора и систематизации социально-экономической информации для осуществления расчетов показателей, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка;
- развить навыки сбора, анализа и систематизации данных об изменениях на современных рынках;
- сформировать навыки обоснования показателей для экономико-социологического анализа рынков.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной) блока Б1. Дисциплины по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен собрать и проанализировать данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих товарные, факторные и финансовые рынки, на которых осуществляется деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1	Собирает и анализирует данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические и методологические подходы к анализу рынков; – методы сбора, анализа, систематизации и поддержания в актуальном состоянии информации об изменениях на рынках; – особенности и процедуру сбора экономико-социологической информации для проведения исследования рынка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности теоретических и методологических подходов к анализу рынков; – анализировать экономико-социологические изменения на рынках; – на основе статистических данных выявлять особенности развития различных рынков.
		ПК-2.2	Определяет выбор методов сбора и систематизации исходных данных внешних и внутренних источников информации, обосновывает показатели для анализа текущей и прогнозной конъюнктуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методов сбора и систематизации данных о рынках; – содержание основных работ, исследований в области социологии рынков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор методов сбора и систематизации данных о рынках; – анализировать экономико-социологические изменения на рынках; – на основе статистических данных выявлять особенности развития различных рынков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного сбора, анализа и систематизации данных об изменениях на

				современных рынках; – навыками обоснования показателей для экономико-социологического анализа рынков.
--	--	--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/72.

Формы промежуточной аттестации – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	3 семестр
Аудиторные занятия	36	36
в том числе:	лекции	18
	практические	18
	лабораторные	-
Самостоятельная работа	36	36
в том числе: курсовая работа	-	-
Форма промежуточной аттестации (зачет)		
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.	Множественность определений рынка: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Феноменологический метод: что понимают под рынком его участники. Историко-генетический метод: рынок как место торговли. Метод теоретического моделирования: предпосылки неоклассического экономического подхода. Статистический метод: рынок как совокупность отраслевых сегментов. Конфигуратор основных методов анализа рынков (В.В. Радаев).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.2	Социология рынков труда.	Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы. Формирование предложения труда.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.3	Социология товарных рынков.	Понятие деловой стратегии. Основные элементы деловой стратегии (В.В. Радаев). Понятие концепции контроля (Н. Флигстин). Формирование и смена деловых стратегий и концепций контроля. Горизонтальные взаимодействия бизнес-партнеров: независимые отношения, сетевые связи и интегрированные связи (В.В. Радаев). Понятие конкуренции. Экономическое и социологическое понимания конкуренции (Х. Уайт). Парадокс поддержания конкурентной среды на длительную перспективу (М. Аболафия, Н. Биггарт).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.4	Социология финансовых рынков.	Финансовые рынки как культуры (М. Аболафия). Конститутивные правила и роли на финансовых рынках. Понятие локальной рациональности в рыночной культуре. Основные инструменты принятия решений на финансовых рынках. Динамика	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

		власти и изменений в рыночной культуре.	u/
1.5	Социология рынков эстетических продуктов.	Конструирование «эстетических ценностей». Рынок как механизм создания статусных идентичностей (П. Асперс). Рынки современного искусства. Ценообразование как выражение культурных значений (О. Вельтус). Нормы ценообразования на рынках современного искусства.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.6	Розничная торговля продуктами питания.	Рынок как сегментированное пространство взаимодействий разных популяций организаций (М. Ханнан, Дж. Фримен, Х. Олдрич). Понятия организационной формы и торгового формата (В.В. Радаев). Три стадии конкуренции между торговыми форматами в российской розничной торговле продуктами питания: сосуществование старых и новых торговых форматов, вытеснение новыми торговыми форматами старых организационных форм, борьба между новыми торговыми форматами (В.В. Радаев). Трансформация деловых стратегий российских розничных сетей и концепций контроля на российских потребительских рынках под влиянием прихода транснациональных операторов в середине 2000-х гг.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.7	Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.	Характеристика «черного» (криминального), «серого» (теневого) и «белого» (легального) бизнесов (В.В. Радаев, С.Ю. Барсукова). Сравнительные издержки ведения розничной торговли бытовой техникой и электроникой: издержки нелегальности и издержки легализации. Препятствия на пути легализации бизнеса. Предмет соглашений о легализации между бизнесом и властью в начале 2000-х гг. (В.В. Радаев).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
1.8	Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	Понятия контрафактной (поддельной) и параллельно ввезенной (оригинальной) продукции. Параллельный импорт как столкновение прав интеллектуальной собственности и экономической целесообразности. Исчерпание прав на товарные знаки: национальный, региональный и международный принципы.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2. Практические занятия			
2.1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.	Экономико-социологические подходы к исследованию рынка. Конфигуратор основных методов анализа рынков (В.В. Радаев). Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии (Р. Сведберг). Основные экономико-социологические концепции рынка.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.2	Социология рынков труда.	Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.3	Социология товарных рынков.	Понятие цепи поставок (Г. Джереффи). Вертикальные взаимодействия бизнес-партнеров: заключение разовых контрактов, установление сетевых связей, слияния и поглощения (В.В. Радаев). Сетевые связи как промежуточная форма между рынком и иерархией (М. Грановеттер). Возникновение деловых отношений. Понятия «случайных» и «укорененных» связей (Б. Уци). Риски	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

		рынка. Разрыв деловых отношений (У. Бейкер, Р. Фолкнер, Дж. Фишер).	
2.4	Социология финансовых рынков.	Финансовые рынки как культуры (М. Аболафия). Динамика власти и изменений в рыночной культуре. Постсоциальные отношения на финансовых рынках (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер). Рынок как эпистемическая вещь, «объект-на-экране». Понятие постсоциальной укорененности. Перформативное конструирование финансовых рынков (Д. Маккензи).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.5	Социология рынков эстетических продуктов.	Конструирование «эстетических ценностей». Структурирование цен на рынке фотографии моды. Множественность значений цен, их различий и изменений. Рынки как социальные и культурные конструкторы (Д. Слейтер).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.6	Розничная торговля продуктами питания.	Конфликты в отношениях розничных сетей и их поставщиков в России. Формирование различных логик обоснования государственного регулирования (Л. Болтански, Л. Тевено). Основные способы обоснования государственного регулирования торговой деятельности в России в конце 2000-х гг.: рыночная, индустриальная и гражданская логики. Разработка и принятие «закона о торговле». Оценки закона участниками рынка и экспертами. Борьба за «правильные трактовки». Первые результаты государственного регулирования торговой деятельности в России в начале 2010-х гг.: изменения в отношениях розничных сетей и их поставщиков (В.В. Радаев).	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.7	Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.	Особенности розничной интернет-торговли бытовой техникой и электроникой. Перетекание «серых» схем ведения бизнеса в интернет-торговлю в конце 2000-х – начале 2010-х гг. Недобросовестная конкуренция среди интернет-магазинов: параллельный ввоз товаров и использование схем налоговой оптимизации.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
2.8	Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	Основные тенденции в динамике борьбы с контрафактной продукцией в конце 2000-х гг. – начале 2010-х гг. Параллельный импорт как столкновение прав интеллектуальной собственности и экономической целесообразности. Исчерпание прав на товарные знаки: национальный, региональный и международный принципы. Оценки возможного влияния легализации параллельного импорта на экономику России в начале 2010-х гг.	«Электронный университет ВГУ». – Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.	2	2	4	8
2	Социология рынков труда.	2	2	4	8
3	Социология товарных рынков.	4	4	8	16
4	Социология финансовых рынков.	2	2	4	8

5	Социология рынков эстетических продуктов.	2	2	4	8
6	Розничная торговля продуктами питания.	2	2	4	8
7	Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.	2	2	4	8
8	Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	2	2	4	8
	Итого:	18	18	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к семинарскому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. В первую очередь, изучение рекомендованной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Обучающимся следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обучаемые могут обращаться за методической помощью к преподавателю. На консультации обучающимся необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучаемого является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучаемого над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Самостоятельная работа обучаемого может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- составление тезисов по заданным темам;
- выполнение творческих заданий;
- работу со справочной и методической литературой;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение пройденного учебного материала;

- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- подготовки к заданиям, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Крюков, Р.В. Экономическая социология : учебное пособие / Р.В. Крюков. – Москва : А-Приор, 2008. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782
2	Экономическая социология: от классики к современности / сост. Г.Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 442 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Абызов, А. Г. Методы социологических и прикладных исследований : учебное пособие / А. Г. Абызов, Е. Г. Мельников. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТиЭ, 2011. — 173 с. — ISBN 978-5-94047-405-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63964
2	Барышева, Н. Р. Социология организаций : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. — 159 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115094
3	Лясников Н.В. Экономика и социология труда : [учебное пособие для студ. вузов] / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Е.В. Чеканов. — 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2014. — 274 с.
4	Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник / Ж. Т. Тощенко. – Москва : Юнити, 2015. – 424 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436864
5	Экономическая социология в России: поколение учителей : научное издание / ; отв. ред. и сост. В. В. Радаев ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ; Лаборатория экономико-социологических исследований. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. — 169 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590
6	Экономическая социология: автопортреты / ; отв. ред. В. В. Радаев ; отв. ред. М. С. Добрякова ; ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. — 489 с. — Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445591 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
2	ЭБС «Издательства «Лань» . Режим доступа - http://www.e.lanbook.com
3	ЭБС «Университетская библиотека Online». Режим доступа - https://biblioclub.ru/

4	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа - http://ecsocman.hse.ru/
5	Центр экономической социологии (ЭКСОЦЕНТР) Режим доступа - http://www.ecsoc.ru/
6	Электронный журнал «Экономическая социология» - Режим доступа - http://www.ecsoc.msses.ru
7	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle». Режим доступа - https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / составители Ю. В. Шмарион [и др.]. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111977

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.	ПК-2	ПК-2.1	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
2	Социология рынков труда.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
3	Социология товарных рынков.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов, творческое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
4	Социология финансовых рынков.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
5	Социология рынков эстетических продуктов.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
6	Розничная торговля продуктами питания.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
7	Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
8	Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2	Перечень дискуссионных тем, темы докладов
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов к зачету

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: обсуждение дискуссионных тем, доклады, творческое задание.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

20.1.1 Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Понятие рынка в экономической социологии: предмет социологии рынков.

Множественность определений рынка (Р. Бойе). Основные методы изучения рынка. Исторический метод: историческая реконструкция рыночных форм хозяйства (Ф. Бродель). Метод моделирования: дедуктивный вывод определения рынка из априорных предпосылок. Статистический метод: выделение и измерение сегментов рынка. Феноменологический метод: анализ восприятий участников рынка (К. Кнорр-Цетина). Развитие розничной торговли. Особенности распространения новых организационных форм (В. В. Радаев).

2. Социология рынков труда.

Основные методологические различия экономического и социологического подходов к изучению рынков труда. Основные каналы поиска работы: формальные посредники и социальные связи. Преимущества работы, найденной через социальные связи. Сила «слабых связей» (М. Грановеттер). Текучесть и мобильность рабочей силы. Факторы трудовой мобильности и лояльности рабочей силы. Внешний и внутренний рынки труда. Факторы карьерного продвижения работников. Гибкая занятость: численная гибкость, функциональная гибкость и финансовая гибкость. Особенности рынков удаленной работы. Фрилансеры как самозанятые профессионалы (А. В. Шевчук, Д. О. Стребков).

3. Социология товарных рынков.

Рыночный обмен как социальное взаимодействие. Возникновение, продолжение и разрыв деловых отношений бизнес-партнеров в цепях поставок. Случайные и укорененные связи (Б. Уци). Риски рынка (У. Бейкер, Р. Фолкнер, Дж. Фишер). Структурный и интеракционный механизмы установления условий обмена. Рыночный торг как комплексное соглашение (В. В. Радаев). Властная асимметрия в рыночном взаимодействии.

4. Социология финансовых рынков.

Социальные отношения на финансовых рынках. Конститутивные правила и роли, локальная рациональность, динамика власти и изменений в рыночной культуре. Идентичность «предпринимателя» на рынке облигаций и основные инструменты принятия решений на нем. Уровни институционального давления на рынке облигаций (М. Аболафия). Постсоциальные отношения на финансовых рынках. Рынок как эпистемическая вещь и «объект-на-экране». Постсоциальная укорененность действий трейдеров на валютных рынках (К. Кнорр-Цетина, У. Брюггер). Перформативное конструирование финансовых рынков (Д. Маккензи).

5. Социология рынков эстетических продуктов.

Особенности рынков эстетических продуктов. Соотношение между экономической выгодой и творческой свободой на рынках эстетических продуктов. Рынок как механизм создания статусных идентичностей. Структурирование цен на рынке фотографии моды. Роль стиля фотографа в структурировании рынка фотографии моды (П. Асперс). «Экономические аномалии» на рынке современного искусства. Ценообразование как выражение культурных значений. Нормы ценообразования на рынке современного искусства (О. Вельтус)

6. Розничная торговля продуктами питания.

Понятия организационной формы и торгового формата (В.В. Радаев). Три стадии конкуренции между торговыми форматами в российской розничной торговле продуктами питания (В.В. Радаев). Трансформация деловых стратегий российских розничных сетей и концепций контроля на российских потребительских рынках под влиянием прихода транснациональных операторов в середине 2000-х гг.

Конфликты в отношениях розничных сетей и их поставщиков в России. Формирование различных логик обоснования государственного регулирования (Л. Болтански, Л. Тевено). Основные способы обоснования государственного регулирования торговой деятельности в России в конце 2000-х гг.

Разработка и принятие «закона о торговле». Оценки закона участниками рынка и экспертами. Борьба за «правильные трактовки». Первые результаты государственного регулирования торговой деятельности в России в начале 2010-х гг.: изменения в отношениях розничных сетей и их поставщиков (В.В. Радаев).

7. Розничная торговля бытовой техникой и электроникой.

Характеристика «черного» (криминального), «серого» (теневого) и «белого» (легального) бизнесов (В.В. Радаев, С.Ю. Барсукова). Сравнительные издержки ведения розничной торговли бытовой техникой и электроникой: издержки нелегальности и издержки легализации. Препятствия на пути легализации бизнеса. Предмет соглашений о легализации между бизнесом и властью в начале 2000-х гг. (В.В. Радаев).

Особенности розничной интернет-торговли бытовой техникой и электроникой. Перетекание «серых» схем ведения бизнеса в интернет-торговлю в конце 2000-х – начале 2010-х гг. Недобросовестная конкуренция среди интернет-магазинов: параллельный ввоз товаров и использование схем налоговой оптимизации.

8. Потребительские рынки: защита прав интеллектуальной собственности.

Понятия контрафактной (поддельной) и параллельно ввезенной (оригинальной) продукции. Основные тенденции в динамике борьбы с контрафактной продукцией в конце 2000-х гг. – начале 2010-х гг. Параллельный импорт как столкновение прав интеллектуальной собственности и экономической целесообразности. Исчерпание прав на товарные знаки: национальный, региональный и международный принципы. Оценки возможного влияния легализации параллельного импорта на экономику России в начале 2010-х гг.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области социологии рынков.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20.1.2 Творческое задание

Подготовка творческого задания предполагает выполнение самостоятельной индивидуальной письменной работы дескриптивного и аналитического характера, посвященной определенному, самостоятельно выбранному сегменту потребительского рынка.

1. Провести наблюдение за реальным рынком, расположенном в г. Воронеже или России (на выбор).

Описание рынка должно включать следующие элементы:

- общий масштаб рынка и его основные сегменты;
- динамика рынка по сравнению со смежными рынками;
- уровень концентрации и монополизации рынка, степень его глобализации;
- основные типы игроков, формы конкуренции и сотрудничества между ними;
- основные организационные формы и построение цепей поставок;
- общая характеристика товаров, продаваемых на рынке;
- общая характеристика целевой аудитории, особенности потребления;
- институциональные ограничения и роль государственного регулирования;
- описание формальных/неформальных правил;
- наличие и характер деловых ассоциаций;
- профессиональные особенности и культурные практики.

Письменный текст включает следующие необходимые элементы:

- Формулирование конкретной проблем(ы), актуальной(ых) для данного рынка.
- Методологическую часть – использование в анализе одной или нескольких экономико-социологических концепций; методы сбора и анализа данных из открытых источников или источников, доступных автору.
- Краткое описание состояния данного сегмента потребительского рынка на основе обобщения и анализа доступной информации (см. ниже).
- Описание вариантов решения поставленной проблемы с точки зрения определенного субъекта данного рынка (компании, деловой ассоциации, регулятора рынка).

Общий объем – до 15 страниц основного текста (без приложений).

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполнил задание согласно требованиям, соблюдены правила оформления, сделана презентация.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

Обучающийся выполнил задание согласно требованиям, есть недочеты в оформлении, сделанная презентация не полностью отражает, раскрывает поставленные задачи.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся выполнил задание согласно требованиям, имеются серьезные нарушения правил оформления, сделанная презентация не полностью раскрывает поставленные задачи.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся выполнил задание частично, имеются серьезные нарушения правил оформления, сделанная презентация не полностью раскрывает поставленные задачи.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20.1.3 Темы докладов

1. Диалектика взаимосвязи неформального и формального секторов экономики.
2. Неформальный сектор экономики в развивающихся странах.
3. Неформальный сектор экономики в постиндустриальных странах.
4. Проблемы и противоречия становления предпринимательства в России.
5. Малое и крупное предпринимательство – социально-экономические преимущества и слабые места двух различных типов фирм.
6. Основные институциональные проблемы развития малого предпринимательства в России на современном этапе.
7. Институциональная организация университетов в России и США.
8. Основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике. Их социальная и политическая обусловленность.
9. Факторы успешного трудоустройства квалифицированных специалистов в России: что важнее - человеческий капитал или социальные связи?
10. Трудовая мобильность и успешная карьера: социологический анализ взаимозависимости.
11. Карьерные притязания мужчин и женщин: социологический анализ сходства и различий.
12. Социальные последствия долговременной безработицы (на примере одной или нескольких стран).
13. Особенности занятости и безработицы населения в «стареем» обществе.
14. Влияние известности торговой марки на потребление.
15. Стратегии потребительского поведения населения на рынке продовольственных товаров.
16. Потребление в СССР.
17. Макдональдизация потребления.
18. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии в России.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Выполнены все требования к подготовке доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	<i>Отлично</i>
Основные требования к подготовке доклада выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	<i>Хорошо</i>
Имеются существенные отступления от требований к подготовке доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.	<i>Удовлетворительно</i>
Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	<i>Неудовлетворительно</i>

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету

1. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков?
2. В чем суть феноменологического, историко-генетического, статистического методов и метода теоретического моделирования анализа рынков?
3. Каковы основные современные экономико-социологические концепции рынка?
4. Чем базарная экономика отличается от совершенного рынка и от рыночного хозяйства, согласно исследованию К. Гирца?
5. В чем суть концепции «человеческого капитала», согласно теории Г. Беккера, Я. Минцера и Т. Шульца?
6. В чем суть концепции «социальных сетей», согласно теории М. Грановеттера?
7. Чем различаются экономическое и социологическое понимания конкуренции, согласно теории Х. Уайта?
8. В чем заключается парадокс поддержания конкурентной среды на длительную перспективу, согласно теории М. Аболафия и Н. Биггарт?
9. Что такое деловая стратегия и концепция контроля, согласно теории Н. Флигстина?
10. Как связана вероятность банкротства организаций с их ориентацией на «случайные» связи, на «укорененные» связи и на комбинацию «случайных» и «укорененных» связей, согласно исследованию Б. Уци?
11. Под воздействием каких основных движущих сил рынка происходит разрыв организационных связей между его участниками, согласно исследованию У. Бейкера, Р. Фолкнера и Дж. Фишера?
12. По каким причинам рынок институционализируется через повторяющиеся несовершенные модели обмена, согласно исследованию У. Бейкера, Р. Фолкнера и Дж. Фишера?
13. Что значит рассматривать финансовые рынки как культуры, согласно теории М. Аболафия?
14. Каковы основные конститутивные правила и роли на финансовых рынках, согласно исследованию М. Аболафия?
15. Как осуществляется перформативное конструирование финансовых рынков, согласно теории Д. Маккензи?
16. Что значит рассматривать финансовый рынок как эпистемическая вещь, «объект-на-экране», согласно теории К. Кнорр-Цетины и У. Брюгера?
17. Что значит рассматривать ценообразование как выражение культурных значений, согласно теории О. Вельтуса?
18. Что значит рассматривать рынки как социальные и культурные конструкты, согласно теории Д. Слейтера?
19. Что значит рассматривать рынок как механизм создания статусных идентичностей, согласно теории П. Асперса?
20. Чем различаются электронные и традиционные рынки?
21. Как осуществляется поиск и отбор заказов на электронных рынках, согласно исследованию Д.О. Стребкова, А.В. Шевчука и др.?
22. Что значит рассматривать рынок как сегментированное пространство взаимодействий разных популяций организаций, согласно теории М. Ханнана, Дж. Фримена и Х. Олдрича?
23. Что такое организационная форма и торговый формат?
24. Каковы три стадии конкуренции между торговыми форматами в российской розничной торговле продуктами питания в 2000-е гг., согласно исследованию В.В. Радаева?
25. Что такое логики обоснования, согласно теории Л. Болтански и Л. Тевено?
26. Чем различаются «черный» (криминальный), «серый» (теневой) и «белый» (легальный) бизнесы, согласно теории В.В. Радаева, С.Ю. Барсуковой и др.?
27. В чем заключаются особенности розничной интернет-торговли бытовой техникой и электроникой?
28. В чем проявляется недобросовестная конкуренция среди интернет-магазинов в России в конце 2000-х – начале 2010-х гг., согласно исследованию В.В. Радаева и др.?
29. Чем различаются контрафактная (поддельная) и параллельно ввезенная (оригинальная) продукции?
30. Что такое национальный, региональный и международный принципы исчерпания прав на товарные знаки?

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области социологии рынков.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий.	<i>Базовый уровень</i>	
Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли.	<i>Пороговый уровень</i>	
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к вопросам.	–	<i>Не зачтено</i>

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.